

Search Engine Optimization سئو چیست؟ - سئو - بهینه سازی سایت



سئو (بهینه‌سازی موتور جستجو) به معنای فریب و یا دستکاری موتورهای جستجو با روش‌های غیر اخلاقی نیست. آن‌ها برای کمک کردن به بهبود رویت و ارتباط وب سایت‌ها در نتایج جستجوی طبیعی با هدف رسیدن به رتبه‌بندی بالا، ایجاد شده‌اند

سئو را می‌توان مجموعه‌ای از روش‌ها برای تغییر استراتژیک وب سایت‌ها دانست. این فرآیند به بیان مهمترین عوامل مرتبط صفحه و افزایش اهمیت آن در صفحه نتایج جستجو، می‌پردازد

سئو فرآیند ساده‌ای نیست که به راحتی پیاده‌سازی شود زیرا نیازمند دانش زیاد، علم پیش زمینه‌ای و صبر است. موتورهای جستجو با تغییر مداوم الگوریتم‌های رتبه‌بندی خود غیر قابل پیش‌بینی هستند؛ بنابراین وظیفه مهندسين سئو بروز نگه داشتن اطلاعات خود در این زمینه است

الگوریتم رتبه‌بندی گوگل دارای بیش از 200 معیار جهت رتبه‌بندی یک سایت است. از این رو مهندسين سئو می‌بایست مهم‌ترین این معیارها را جهت پیاده‌سازی موفق سئو بدانند.

اهداف سئو چیست ؟



هدف سئو کمک به وب سایت‌ها در بدست آوردن محل بالا در نتایج جستجوی طبیعی و افزایش ارتباط بین صفحات و کلمات کلیدی وارد شده توسط کاربران است. نمایش دادن بیشترین صفحات مرتبط با پرس‌وجوی جستجوی وارد شده دارای مزایای زیادی هم برای کاربر و

برای موتور جستجو است که در آن کاربر بیشترین نتایج مرتبط جستجو شده را پیدا می‌کند و موتور جستجو قابل اعتماد می‌شود چرا که الگوریتم آن بیشترین صفحات مرتبط را نشان می‌دهد

بعد از اینکه سنو برای بهبود رتبه‌بندی سایت‌ها در نتایج جستجوی طبیعی کار خود را شروع کرد، این فرآیند نیازمند دانش و زمان برای پیاده‌سازی روش‌های خود شد. زمان، بزرگترین سرمایه‌گذاری اولیه برای بهینه شدن سایت و یا یک صفحه است

بسته به اینکه چگونه کلمات کلیدی رقابتی در بهینه سازی مورد استفاده قرار می‌گیرند، سنو هفته‌ها یا ماه‌ها طول می‌کشد تا به نتیجه برسد.

اگر چه ممکن است نتایج بهینه‌سازی جستجو به سرعت دیده نشود ولی در دراز مدت مزایای سنو باعث افزایش رتبه‌بندی سایت و افزایش بازدیدکنندگان است.

برای وب سایت‌ها خیلی مهم است که در صفحه اول نتایج جستجو گوگل به خصوص جزو سه تا نتیجه طبیعی اول که 58.4 درصد کلیک‌ها را شامل می‌شود، قرار گیرند.

این جای تعجب نیست که وب سایت‌ها با محصولات و خدماتی که بفروش می‌رسانند بر سر رسیدن به رتبه یک نتایج جستجو رقابت کنند. برای مثال کلمه کلیدی رقابتی "بیمه خودکار" 1.5 میلیون جستجوی گوگل را در ماه به خود اختصاص می‌دهد، این بدین معنی است که 3 جایگاه اول 58.4 درصد بازدیدکنندگان و خود جایگاه اول 36.4 درصد بازدیدکنندگان را به خود اختصاص می‌دهد. این مسئله برای خیلی از سایت‌ها سودمند است که در بالای نتایج جستجو قرار گیرند به خصوص آنهایی که با افزایش ترافیک سایت به تعداد مشتریان اضافه می‌شود.

یک مطالعه دیگر نشان می‌دهد جستجو کنندگان خیلی دوست دارند روی پیوندهای طبیعی نتایج جستجو کلیک کنند؛ این مطالعه مشخص می‌کند 72.3 درصد کاربران گوگل روی پیوندهای طبیعی نتایج جستجو کلیک می‌کنند و تنها 27.3 درصد کاربران روی پیوندهای لیستهای پرداخت شده کلیک می‌کنند. این یکی دیگر از دلایلی است که شرکت‌ها تاثیر سنو را دانسته و حاضر هستند برای آن زمان و هزینه صرف کنند.

بطور کلی اهداف سنو را می‌توان بصورت زیر خلاصه نمود:

چندین صفحه اول نتایج موتورهای جستجو بستگی دارد.

به این منظور باید طراحی سایت خود را منطبق با الگوریتم های موتور های جست و جو انجام بدهید، در غیر اینصورت شانس برای حضور در نتایج جست و جو ها نخواهید داشت. گفتنی است تنها یک درصد از افرادی که در بازاریابی اینترنتی تبحر دارند، به وسیله ی دانششان کسب درآمد می کنند، چون این دسته از افراد می دانند چگونه سایت را گسترش بدهند

در واقع نقش کلیدی که سنو در موفقیت کسب و کار شما ایفا می کند، چیزی جز فهماندن این موضوع به موتور های جست و جو که هر صفحه از وب سایت شما چه موضوعی را به بازدید کننده ارائه می کند نیست. پس تنها با داشتن یک وب سایت بسیار شکیل و مجهز نمی توان انتظار بازدهی مالی فراوان داشت .

مشتریان باید قادر باشند تا شما را پیدا کنند

در ابتدا برای درک نقش سنو در موفقیت فعالیت شما، باید با الگوریتم های موتور های جست و جو آشنا شده تا بتوانید ارتباط وب سایت خود را با عباراتی که کاربران در مورد آن ها جستجو می کنند دریابید. این الگوریتم ها، چیزی جز فرمول های ریاضی نبوده و اهمیتی به گرافیک و قابلیت های استفاده شده در طراحی سایت مهم نمی دهند.

آن ها محتوا و نحوه کدنویسی وب سایت شما را ملاک قرار می دهند

برای افزایش نقش سنو در موفقیت کسب و کار ناچار باید تغییراتی را در وب سایت خود اعمال کنید. برای این کار قسمت هایمهمتر وب سایت را مشخص کرده و اجاز دهید کلمات کلیدی برای الگوریتم های موتور های جست و جو مشخص شود. با انجام این عمل موتور های جست و جو سایت شما را راحت تر بهینه سازی کرده و در نتایج جست و جویشان جای می دهند.

گفتنی است نحوه این عمل بدین صورت است که اسپایدها به فرمان خزنده ها وارد سایت شما شده و آن را بررسی می کنند. سایت شما

باید طوری باشد که آن ها را به قسمت هایی که شما می خواهید هدایت کند تا نکات مثبت را پیدا کنند.

این کار به وسیله ی موارد از قبیل :

طراحی وب سایت مناسب ، مسیریابی های صحیح سایت و ساختار لینک های داخلی قابل انجام می باشد.

مسئله بهینه سازی وب سایت امری بسیار پیچیده تر از موضوعات بررسی شده است، اما به منظور بیان کلیات این امر و اهمیت آن در

بیزینس شما، به زبانی ساده به بررسی آن پرداختیم

فواید و مزایای سئو سایت



برتر بودن در نتایج جستجو ، مشتریان زیادی را به وب سایت شما هدایت می کند. بر اساس آمارها:

87 در صد بینندگان وب سایت ها ، از طریق موتورهای جستجو وارد آن وب سایت شده اند

73 در صد معاملات آنلاین ، به وسیله موتورهای جستجو آغاز می شود

3/5بیلیون وب سایت ، با هم در حال رقابت بر سر پول هستند ، اما واقعیت این است که کسری از یک درصد این سایت ها ، به صفحه اول موتورهای جستجو راه می یابند.

بر بازاریابی اینترنتی، سئو سایت تمرکز کنید و موفق شوید

مطرح ترین نوع و روش بازاریابی کنونی از طریق بازاریابی اینترنتی است و شرکت های بزرگ جهان سرمایه گذاری کلانی در این زمینه کرده اند و یکی از الزامات بازاریابی اینترنتی وجود یک سایت می باشد و از طریق وب سایت بسیاری از معاملات شروع می گردد و برای آنکه شما بازدید کننده و مشتری بالقوه ای داشته باشید باید روی افزایش بازدید کننده خود تمرکز کنید و اصلیتی ترین و مهم ترین روش بازاریابی از طریق موتورهای جستجو است . پس سئو سایت در کسب و کارهای کنونی سکه شانس و عامل رونق روزافزون سئو سایت و بهینه سازی و حضور در صفحه اول گوگل است.

انواع سئو

سئو درون صفحه چیست ؟ (On Page SEO)

سئو درون صفحه به کنترل مستقیم کدها و یا محتویات وب سایت شما اعم از متن، تصویر، پیوند و ... مرتبط می شود این روش پایه تمام تلاش های بهینه سازی است.

سئو بیرون صفحه چیست ؟ (Off Page SEO)

بر خلاف روش سئو داخل صفحه

روش بهینه سازی بیرون صفحه شامل تمام ارتقاهایی است که در خارج از وب سایت شما انجام می شود؛ در درجه اول در بدست آوردن پیوندهندگان (پیوندهایی که از سایت های دیگر به سایت شما اشاره می کنند) متمرکز می شود سپس با استفاده از روش هایی که در خارج

از وب سایت انجام می شود به بهینه سازی موتور جستجو می پردازد.

سنو بیرون صفحه یک فرآیند نامحدود است که توسط مهندسين سنو در جهت بدست آوردن پیوند دهندگان، اداره می شود .

(White Hat) سنو کلاه - سفید چیست ؟

در اصطلاحات فنی این حوزه، سنو کلاه - سفید به مجموعه تکنیک ها، روش ها و استراتژی های که از قوانین و راهنمایی های موتورهای جستجو تبعیت می کنند، اشاره دارد. که این به معنی فریب یا دستکاری موتورهای جستجو و یا کاربران به هیچ وجه نیست. این همچنین به سنو اخلاقی نیز یاد می شود زیرا دلیل آن این است که یا اجرای بلند مدت داشته و یا از دستورالعمل ها و سیاست های صحیح جهت بدست آوردن رتبه های بالا در نتایج موتورهای جستجو استفاده می کند.

(Black Hat) سنو کلاه - سیاه چیست ؟

به عبارتی دیگر اصطلاح سنو کلاه - سیاه اشاره به مجموعه ای از دستورات دارد که به منظور فریب، بازی و دستکاری الگوریتم های موتورهای جستجو با هدف بدست آوردن رتبه بندی بالا، بکار می رود. این مهم است که بدانید این روش ها غیر اخلاقی بوده و توسط هیچ موتور جستجویی تایید نمی شود و بکارگیری این روش ها خطر خارج شدن از فهرست پایگاه داده را برای همیشه در بر دارد. انجام تاکتیک های سنو کلاه - سیاه ممکن است که باعث افزایش رشد ناگهانی در نتایج جستجو شود ولی می تواند منجر به پرداخت جریمه و یا حذف کامل از فهرست پایگاه داده موتور جستجو شود.

اشتباهات رایج در سئو سایت



بدترین توصیه‌ای که برای توسعه کسب و کار اینترنتی شما می‌توان کرد، آن است که بگوییم سئو سایت را نادیده بگیرید و فقط روی محتوا تمرکز کنید. سئو و بسایت شما را به زبانی تبدیل می‌کند که هر موتور جستجویی می‌تواند به آسانی آن را متوجه شود؛ بنابراین کاربران صفحات شما را مشاهده خواهند کرد. اما در این راه مرور اشتباهاتی که کسب و کارها به طور مکرر مرتکب می‌شوند می‌تواند برای شما درس‌هایی داشته باشد.

کلیدواژه ها عبارات کلیدی مهم

شما همواره هم به کلیدواژه نیاز دارید. دو اشتباهی که در این زمینه مرتکب می‌شوید این است: چاشنی دادن به کلیدواژه و هدف قرار دادن کلمات اشتباه.

چاشنی دادن (تاکید بیش از اندازه و در واقع بزرگنمایی) با استفاده از عبارات کلیدی دقیق در پسامدهای غیرعادی، موتور جستجو را فریب می‌دهد. این کار باعث می‌شود که موتورها شما را جریمه کنند؛ در واقع عبارت شما هیچ معنایی نخواهد داشت. گوگل برای تجزیه و تحلیل هدف، صفحه سایت شما را از نمایه سازی معنایی نهفته بررسی می‌کند و تغییرات کلیدواژه را مشخص می‌کند. به جای تکرار واژه به واژه، از مترادف ها و جایگزین های دیگر استفاده کنید. کلیدواژه را در عنوان، بند اول، توضیحات اصلی و در داخل متن استفاده کنید.

anchor text متن لنگر یا همان

متن لنگر کلمات قابل کلیک کردن در یک هایپرلینک است. شما می‌توانید برای متن های دارای برند، لینک های خالی و لینک های دنباله دار، از متن لنگر استفاده کنید و صفحه خود را در سایر مطالب وبسایت و وبسایتهای خارجی مرتبط پیوند دهید. در واقع همانطور که همواره خدمت شما عرض کرده ام، مهم ترین استفاده این هایپرلینک ها زمانی است که سایت های دیگر مطالب سایت شما را کپی می‌کنند و برای شما یک لینک کاملا مرتبط می‌سازند.

بهینه سازی تصویر

محتوای دارای تصویر کلیک، لایک و اشتراک گذاری های بیشتری خواهد داشت. اما مشکل آن است که موتورهای جستجو نمی توانند تصاویر را ببینند (البته کم کم داریم به شرایطی می رسیم که گوگل تصاویر را هم تحلیل می کند!!). در این خصوص موتورها به توضیحات متنی نیاز دارند. بهتر است یک نام فایل کاملا مرتبط، زیرنویس و عنوان برای تصویر مشخص کنید.

استراتژی لینک ها

در یک نظرسنجی مشخص شد که 90 درصد افراد از نشریات و تبلیغات به عنوان بهترین استراتژی تقویت سنو و ایجاد لینک استفاده می کنند. باید مراقب باشید که لینک های وبسایت های جریمه شده و نامعتبر را در مطلب خود نگنجانید. در واقع اصل صحبت ما در این نکته سایت بک لینک های ارزشمند و موثر است.

طرفداران و دنبال کنندگان

شبکه های اجتماعی بی نظیر هستند اما تعداد طرفداران شما چندان تعیین کننده نخواهد بود. مشارکت و فعالیت است که اهمیت دارد. باید مشخص کنید نحوه برقراری ارتباط و تعامل با افراد و برخورد آنها با شما چگونه است؟ اعداد و ارقام مهم نیست، فعالیتی که ایجاد می کنید و میزان مشارکت مخاطبان شما مهم است.

استراتژی ساخت لینک های مفید

قانون ساختن بک لینک به این شکل است:

آیا اگر گوگل و مسئله سنو وجود نداشت، شما لینکی در اینجا قرار می دادید؟

برای ساخت لینک های مفید، مانند یک استفاده کننده فکر کنید و نه مثل یک سازنده محتوا

مهمترین نکته در لینک سازی طبیعی این است که واقعا خواننده در کجای متن انتظار قرار گرفتن یک لینک را دارد؟ زمانی که محتوا تولید می کنید، درباره جایی که استفاده کننده بطور عادی میخواند لینک را ببینید فکر کنید. این گونه شما چیزی ساخته اید که جذاب تر است.

متأسفانه ما مقاله ها و مطلب هایی را می بینیم که در آن کلمات بسیار زیادی لینک شده اند، که این تعدد لینک ها به دو صورت است: گاهی نویسنده به صورت مازاد از لینک های سایت خود در نوشته استفاده می کند و گاهی این ها لینک های تبلیغاتی و به قولی خریداری شده هستند. که در هر دو حالت مورد پسند خواننده نیست و گاهی او را از نوشته و حتی سایت زده می کند.

در ضمن توجه داشته باشید که اگر از ارسال پست مهمان برای کسب لینک طبیعی استفاده می کنید، استفاده بیش از حد از لینک های خارجی باعث میشود که مدیر سایت میزبان، شما را یک اسپمر محسوب کند و دیگر اجازه ارسال مطلب را به شما ندهد. فقط کافی است فکر کنید که اگر شما سازنده محتوا نبودید میخواستید لینک ها را کجا ببینید؟ این به شما کمک بسیار شایانی خواهد کرد.

سنو آسان است اگر این کارها را انجام دهید



به چه چیزهایی نیاز داریم : یک ویلاگ یا وبسایت ، یک حساب ادسنس گوگل و کمی اطلاعات درباره سنو

بله با همین مقدار اطلاعات و پیش نیازها می توان کار سنو را آغاز کرد ولی نه اینکه بتوان در یک لحظه و با این امکانات یک سنوکار

حرفه ای شد. سنو یک کار زمان بر است. یعنی هم فراگیری علم و دانش آن بر اساس تجربه و کار است و به نتیجه رسیدن کار سنو یک پروسه طولانی مدت است.

راه های شروع و انجام سنو بسیار متنوع و گوناگون است اما مهم است که بهترین روش در بهترین زمان انجام پذیرد. می توان این قدم ها و پله ها را به عنوان آغاز کار و مقدمه ایی بر کار سنو تلقی کرد.

به دنبال کلمات کلیدی مرتبط باشید

با استفاده از نرم افزارهای جستجو کلمه کلیدی، یک کلمه و یا دسته ایی از کلمات که به تجارت و برند شما مربوط است را شناسایی کنید و سپس روی کلمه کلیدی مرتبط کار کنید. شناسایی کلمه کلیدی مهم است و به اصطلاح خشت اول کار سنو کلمه کلیدی است اضافه و یا کم کردن حتی یک حرف شما را از آنچه موردنظرتان هست دور می کند. استفاده از کلمه کلیدی مناسب این فرصت را به شما می دهد که دسته های جدید و بخش های تازه در سایت خود بوجود آورید و با استفاده از این دسته ها بتوانید کاربر بیشتری به را سایت خود منتقل کنید. فایده این دسته بندی و بخش کردن اطلاعات سایت این است که کاربران ممکن است به موضوعات شما علاقه مند شوند و لیست اطلاعات شما مورد علاقه آنان باشد. هم چنین کلمه کلیدی را بطور مرتب پیگیری و دنبال کنید. ببینید که الان در چه رتبه ایی قرار دارید و در صفحه چندم جستجو ظاهر می شوید و همین طور سایت های دیگری که در رتبه های نخست قرار دارند را هم بررسی و تحلیل کنید تا متوجه شوید که چه نوع کلمات کلیدی آن ها را به رتبه های نخست و صفحه اول آورده است. این کار به شما بسیار کمک می کند تا بتوانید به صدر نزدیک شوید.

تشخیص اینکه چه محتوایی مورد نیاز است و چگونه می توان آن را بهبود بخشید

آنچه مد نظر کاربران و استفاده کنندگان است باید دستور کار شما قرار گیرد. ساخت و ایجاد محتوای شما باید بر اساس نیاز کاربر باشد چون شما سایت خود و اطلاعات خود را جز برای استفاده آنان طراحی و بهینه سازی نمی کنید و البته یادتون هم که نرفته، محتوا پادشاهه! با شناخت نیاز، آنگاه باید محتوا را بسازید. سعی کنید محتوا طوری باشد تا عمق نیاز کاربر را برآورده کند و ارزشمند باشد

طوری که خواندن و استفاده از مطلب شما برای او سودمند باشد. جستجوی کاربران هم بسیار مهم است یعنی اینکه جستجو چه کلمات و عباراتی را شامل می شود و اطلاعات سایت شما نیاز کاربر را برطرف کند. شاید شما روی یک کلمه خاص تمرکز کرده اید و کاربران با هم معنی آن کلمه جستجوی خود را انجام می دهند. یا اینکه آنان درباره مشکلات جستجو می کنند و شما فقط روی کلمات کلیدی بعد از حل مشکل کار کرده اید. برای مثال جستجو درباره سرما و یخ زدگی است و شما درباره گرم کردن و ... محتوا نوشته اید.

روبوت گوگل

هوشیار باشید که روبوت های گوگل سایت شما را قبول کنند

برای اینکه کاربران بتوانند به سایت و بلاگ شما بروند و استفاده کنند ابتدا سایت شما باید در دسترس آنها باشد یعنی بتوانند سایت شما را پیدا کنند. محتوایی که شما می سازید هم باید برای کاربر قابل استفاده باشد و در عین حال روبوت ها هم محتوا را قبول کنند. بحث روبوت ها و خزنده ها و اسپایدرها و یا اسم های دیگر بسیار مهم است و نباید نادیده گرفته شود. در این جا به بعضی از نکات درباره مقبولیت محتوای شما توسط روبوت اشاره می کنیم:

کاری کنید که آسان در دسترس باشید: مطمئن شوید که هیچ صفحه ای وجود ندارد که دریافتش از صفحه اصلی شما برای کاربران مشکل باشد.

سعی کنید که ادرس سایت شما تا حد امکان کوتاه باشد.

رویوت ها نوشته هایی که قسمتی از یک تصویر هستند را ایندکس نمی کنند: سعی کنید نوشته ها خارج از تصویر باشند و همین طور بصورت نوشته باشند.

هوشیار باشید که صفحات شما گاهی مورد خزش قرار گیرد: اگر این طور نباشد به این مفهوم است که گوگل در ایندکس محتوا شما دچار مشکل شده است.

تمرکز شما روی دریافت لینک باشد تا لایک گرفتن

واضح است که سیگنال های شبکه های اجتماعی بسیار سودمند است اما از تاثیر لینک ها هم غافل نشوید. برای بدست آوردن یک لینک ، محتوای شما باید ارزش لینک دادن را داشته باشد و غنی و جذب کننده و ناب باشد.

در ضمن بهتر است بدانید یک دامین خوب، در خاطره ها می ماند و به راحتی نوشته می شود. اگر دامنه شما بدترکیب و بی اسلوب است آن را تغییر دهید. شاید برای بدست آوردن دامنه مناسب و مربوط به فعالیت و کلمه کلیدی مجبور شوید که هزینه کنید اما ارزش این هزینه کردن را دارد.

بازاریابی صحیح

اعتبار و مقبولیت خود را در طول زمان با بازاریابی صحیح بدست آورید

سعی کنید در فعالیت و تجارت خود به عنوان یک حرفه ای شناخته شوید. حضور در کنفرانس ها و همایش ها که مربوط به تجارت شماست بسیار اثربخش است. اگر بتوانید خود را صاحب سبک و دارای یک فن بخصوص در فعالیت خود نشان دهید همه خواستار همکاری و ارتباط با شما خواهند شد. اگر تازه شروع کرده اید و توانایی حضور در همایش های تخصصی را ندارید از محله و منطقه خود شروع کنید و نشان دهید که در آن موضوع توانایی دارید. با این روش با دوستان و آشنایان فعال در کار و فعالیت خود آشنا می شوید و می توانید با هم همکاری کنید و به یکدیگر مشورت دهید.

اگر به این نکته ها توجه کنید و طبق اصول و روش های تخصصی سنو حرکت کنید می توانید یک سنو قوی ایجاد کنید. فقط فراموش نکنید فعالیت های سنو یک کار زمان بر است .

گرد اوری: امیر میزانیان

گروه آموزشی همیار سبز

برای آموزش گام به گام و کامل و تبدیل شدن به یک سئو کار حرفه ای ، میتوانید محصول (صفحه اول گوگل را تسخیر کنید آموزش گام به گام و عملی سئو و بهینه سازی) را از سایت همیار سبز تهیه کنید .



HAMYARE SABZ

صفحه اول گوگل را تسخیر کنید

آموزش گام به گام و عملی سئو و بهینه سازی

سایت خود را خودتان سئو کنید



امیر میزانیان مدیر وب سایت همیار سبز

www.hamyaresabz.ir